

PROGRAMMA SVOLTO

A.S. 2024/2025

CLASSE II° SEZ. BFM

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE: PROF.SSA ANTONELLA GUIDI

Testo: Azienda Green Autori Grazioli_ - Stroffolino Ed. Tramontana

MODULO E I CALCOLI FINANZIARI

Unità 1 L'interesse ed il montante

I calcoli finanziari nella pratica aziendale

Il concetto di interesse

Le formule diverse dell'interesse

Le formule inverse dell'interesse

Il montante

Unità 2 Lo sconto e il valore attuale commerciale

Il concetto di sconto commerciale

Le formule dirette dello sconto commerciale

Le formule inverse dello sconto commerciale

Il valore attuale commerciale

MODULO F GLI STRUMENTI DI PAGAMENTO

Unità 1 Strumenti e servizi di pagamento bancario

La banca ed il conto corrente bancario

L'assegno bancario

L'assegno circolare

La ricevuta bancaria

Il servizio MAV

Il servizio SDD

Gli strumenti di pagamento elettronici

La dematerializzazione dei pagamenti

Unità 2 Le cambiali

Le caratteristiche della cambiale

Il pagherò

La cambiale tratta

L'avallo

La girata e il pagamento della cambiale

MODULO G LA GESTIONE E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Unità 1 La gestione aziendale

Le operazioni di gestione
I finanziamenti aziendali
Gli investimenti aziendali
La produzione
Il disinvestimento
Il patrimonio aziendale
Il reddito di esercizio

Unità 2 La comunicazione aziendale

Le caratteristiche della comunicazione
La comunicazione economico-finanziaria
La comunicazione socio-ambientale
La comunicazione di marketing

LABORATORIO: la classe ha potuto applicarsi in attività di laboratorio al programma T_SMART fornito da Rizzoli Education per la gestione del sistema di fatturazione elettronico simulando anagrafica aziende, gestione magazzino, emissione documento di trasporto, emissione fattura immediata e differita, invio a Sdi.

Educazione civica: Educazione finanziaria, LA BANCA

Comprensione del concetto di Banca
Comprensione della funzione della banca nel sistema economico
Conoscenza della Banca d'Italia

Arezzo, 10.06.2025

Docente



Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. n. 39/1993